



## SERVICES FINANCIERS

Les secteurs de l'assurance et des services financiers ne sont plus l'apanage des grandes institutions financières. D'autres joueurs, notamment les grandes entreprises de commerce de détail et les entreprises de services, commencent à tirer parti des relations avec leur clientèle, de leurs réseaux de distribution et de la fidélité à leur marque de commerce pour établir de nouveaux centres de profit basés sur des services financiers.

Dion Durrell élabore pour ses clients, des secteurs financier et non financier, des solutions sur mesure qui permettent à chacun d'améliorer ses résultats financiers. Ainsi, nous pouvons aider à élaborer, évaluer le coût et mettre en place des solutions dont voici quelques exemples :

- assurance-crédit pour des réseaux de distribution traditionnels et non-traditionnels;
- produits de protection de la dette (marché américain);
- solutions d'assurance ayant trait aux services bancaires et aux services de placement, de gestion de patrimoine et de prêts commerciaux;
- programme d'assurance collective habitation et automobile;
- programme d'assurance pour carte de crédit;
- programme d'assurance voyage;
- protection de garantie habitation et produits;
- programme d'assurances accident et maladie;
- programmes spécialisés.

Voici ce que nous entendons par « aider à élaborer, évaluer le coût et mettre en place des solutions » :

- créer des solutions adaptées aux besoins du client, de concert avec ce dernier;
- établir une tarification appropriée au marché;
- aider le client à bien étoffer son dossier d'affaires, en préparant des états pro forma;
- fournir de l'information pertinente à la mise en marché de la solution;
- atténuer les risques en les identifiant et en mettant en évidence les différentes étapes à suivre pour les gérer;
- conseiller le client relativement au financement des risques, y compris en matière de réassurance et de titrisation de portefeuilles;
- exercer un suivi des solutions et parfaire ces dernières dans le cadre d'une collaboration soutenue avec le client.

Notre logiciel exclusif de modélisation du risque permet d'établir des taux de prime et des projections financières pro forma à l'aide de notre base de données d'affaires sophistiquée. Le client peut ensuite évaluer l'incidence d'innombrables risques corrélés ou non sur les principaux résultats, tels que les revenus, le profit et la volatilité du profit. Souple et interactif, notre logiciel permet ensuite d'optimiser le risque en fonction des différents paramètres retenus par le client.